图书情报工作
第64卷 第9期 2020年5月

我国图书馆科普阅读推广实践调查与分析*
——以第二届科普阅读推广案例征集活动获奖图书馆为例

■ 巫芯宇[1] 石剑兰[2]

[1] 西南大学图书馆 重庆 400715 [2] 华南师范大学经济与管理学院 广州 510063

摘 要：[目的/意义]探究目前我国图书馆开展科普阅读推广活动的实践案例及服务特色，以期为业界开展更优质丰富的科普阅读推广活动提供参考。[方法/过程]以第二届科普阅读推广案例征集活动获奖的20所图书馆为调研对象，通过调查各个图书馆官网、微信公众号及相关网站获取关于科普阅读推广活动的信息，选择部分图书馆进行实地考察及采访，深入探究这些图书馆所开展的所有科普阅读推广实践活动，并着重分析其中3个特色案例。[结果/结论]针对今后我国图书馆科普阅读推广活动的进一步开展提出如下思考与建议：基于读者需求，贴近实际生活；丰富活动项目，创新主题内容；关注弱势群体，惠及全体市民；寻求多方合作，提高活动质量；强化新媒体运用，推进数字化建设等。

关键词：图书馆 科学普及 科普阅读推广 阅读推广
分类号：G250
DOI：10.13266/j.issn.0252-3116.2020.09.006

1 前言

1.1 研究背景

科普是指利用各种传媒，以浅显的方式向普通大众普及科学技术知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神的活动[1]。2015年9月，中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山在参加全国科普日活动时强调，要持之以恒做好科普工作，不断提高全民科学文化素养[2]。《全民阅读促进条例》第一条也指出，制定此条例是为了“提高公民的思想道德素质和科学文化素质”[3]。加强科普工作是提高国民科学素养和科学意识的有效方式，而我国图书馆有开展科普工作的责任和使命。

目前，科普阅读推广已成为图书馆开展科普工作的一项有效措施。图书馆以阅读推广为抓手，以馆藏资源为依托，充分利用其优势开展科普阅读推广活动，不仅是图书馆的职能所在，同时，也利于有效促进图书馆传统阅读推广服务内容和形式的转型升级。与其他阅读推广最大的区别是，科普阅读推广更强调“科学”二字，因此科普阅读推广的目标不仅仅在于使不爱阅读的人爱上阅读，使不会阅读的人学会阅读，使阅读困难的人跨越阅读障碍[4]，更重要的是要紧密结合自身实际和读者的各种需求，将丰富的科学文化知识与轻松活泼、形式多样的推广方式相结合，全面提升科普效果，达到普及科学技术知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神的目的。

鉴于目前我国图书馆对科普阅读推广活动的逐步重视，相关案例逐渐增多，尤其是第二届科普阅读推广案例征集活动的获奖单位的成功案例，体现出我国图书馆科普阅读推广独有的特色，笔者通过探究这些实践案例，总结其服务特色和不足，以期丰富当前国内关于图书馆科普阅读推广的理论研究，为我国图书馆开展科普阅读推广实践提供参考。

1.2 研究现状

1.2.1 国内研究现状

目前，我国阅读推广实践活动愈加丰富多彩，理论

* 本文系西南大学2019年度基本科研项目一般项目“高校科普阅读推广实践研究”（项目编号：SWU1909448）与2019年重庆市社会科学规划项目“公共图书馆少儿创客空间服务创新研究”（项目编号：2019PY28）研究成果之一。

作者简介：巫芯宇（ORCID：0000-0002-7420-2073），馆长助理，馆员，硕士研究生，E-mail：23855491@qq.com；石剑兰（ORCID：0000-0003-0860-2172），硕士研究生。

收稿日期：2019-10-08 修回日期：2019-12-19 本文起止页码：46-56 本文责任编辑：易飞

研究也逐渐形成自己的特色。但对图书馆科普阅读推广服务或活动的理论研究还很少,尚处在概念界定和案例总结阶段,理论还未见深入研究,相关成果寥寥无几。研究内容大多从公共图书馆的角度出发,探索科普阅读推广的实践,科普对象大多是青少年,如杨彦嫦对广州少年儿童图书馆开展少儿科普阅读推广的若干实践案例及其不足进行了反思与探讨[5];金陵图书馆科普数字阅读推广的良性发展模式[6]值得业界借鉴;吴翠红未从阅读推广入手,而是结合广州图书馆的实况,阐述了公共图书馆开展科普工作的优势与不足,并提出工作策略[7]。周婷则从高校图书馆出发,以南京大学、南京工业大学、西南交通大学等高校图书馆所开展的科普经典阅读推广活动为例,探讨了高校图书馆开展科普经典阅读推广的方式[8]。郎杰斌等主要从开展科普阅读工作的必要性、与人才培养的关系、实践的主要形式等方面对高校开展科普工作进行探讨,未直接涉及高校科普阅读推广[9]。在理论研究方面,朱蕾等概括了科普阅读推广的特点,重点对科普阅读推广中科普读物的选择、活动方式、科普阅读推广人的培育等方面进行了详细分析[10]。其余的相关研究大都从科普教育的角度出发,探究高校或图书馆开展科普教育工作的必要性及实践探索等。

1.2.2 国外研究现状

国外阅读推广活动开展得比较早,也比较成熟,且尤其重视学生的科学信息素养。如从 20 世纪七八十年代开始,瑞典、比利时等欧洲国家已把科学普及列为大学在教学、科研之外的第三任务,奥地利也通过“大学,远离象牙塔”的口号,强调科学普及是大学的重要任务[11]。2013 年美国国家年度教师获得者杰夫・沙博诺就认为“科学教育对所有学生来说都至关重要;在科学、技术、工程和数学课上获得的技能,能够帮助学生提高创造力、问题解决能力和交流沟通能力。”[12]不少学者对科普阅读推广案例进行了调查分析,如 Y. R. Youn 等调查分析了“蔚山学生阅读日”的科普阅读推广项目,认为科普阅读推广项目需要有专业人员负责管理项目,而且应该改善阅读推广环境,并鼓励学生自愿参与项目[13]。此外,还有部分学者研究了相关政策、促进措施等。

总体而言,目前我国关于图书馆科普阅读推广的理论及实践研究还很少,图书馆科普阅读推广理论远落后于实践,核心期刊文献较少,研究深度有待提高,研究的案例偏于个别活动或项目,未见全面和整体发展分析。国外对青少年科学普及的重视程度较高,对科普阅读推广的研究也较成熟,但研究内容多侧重于对科普阅读推广项目的案例总结及策略分析,缺乏对科普阅读推广活动组织模式、合作机制、活动效果评估等内容的考察和研究。科普阅读推广作为阅读推广中最重要的一部分,也是图书馆形成特色品牌活动的重要环节。图书馆响应国家政策,开展丰富的科普阅读推广活动,既能激发读者的科学探究兴趣、提高读者的科学素养,也能整体提升图书馆科普图书借阅量和图书利用率,同时扩大公共图书馆在科普教育方面的影响力和公众形象,从而挖掘潜在的读者群,提升图书馆整体地位。图书馆如何抓住机遇,在针对读者的科学素养教育、科普阅读推广方面充分发挥其职能、开拓新的特色服务,值得思考和探索。

1.3 研究的数据来源

由中国图书馆学会阅读推广委员会主办的第二届科普阅读推广案例征集活动,共有来自全国十多个省市的 80 所图书馆积极参与,获奖的图书馆有 20 所,其案例几乎覆盖了目前国内科普阅读推广的所有活动形式、服务人群和内容,具有参与面广、质量较高、综合性强、呼应时代发展的特点,对分析我国科普阅读推广活动极具意义。因此笔者将以获奖的这 20 所图书馆为调研对象,通过调查各个图书馆官网、微信公众号及相关网站获取关于科普阅读推广活动的信息,并选择部分图书馆进行了实地考察及采访,深入探究这些图书馆所开展的所有科普阅读推广实践活动(而非只调研它们所获奖的单个案例),根据案例所体现的特色提出思考与建议,为今后我国图书馆开展科普阅读推广实践提供参考。所调查的 20 所图书馆的基本情况见表 1。

由表 1 可知,20 所获奖图书馆中,公共图书馆有 17 所,占比 85%;而高校图书馆、科研系统图书馆和综合性图书馆都各有一所,这也从侧面反映出公共图书馆对科普阅读推广活动的重视,在实践方面取得一定的成果,逐渐发展成为科普活动的主力,开展了大量面向不同群体的科普活动。

此外,大多数图书馆都获得了“科普教育基地”或“全民阅读示范基地”的称号,有的图书馆不仅是科普教育基地,同时也是全民阅读示范基地,比如金陵图书馆、张家港市图书馆,说明这些图书馆在科普教育及阅读推广工作方面走在图书馆领域的前列,对于业界来说具备一定的参考价值。

表 1 20 所图书馆的基本情况

图书馆名称	图书馆类型	所获相关称号	图书馆网址
1. 北京市通州区图书馆	地市级公共图书馆	北京市科普基地	http://www.tztsg.com/
2. 上海浦东图书馆	地市级公共图书馆	全国人文社会科学普及基地;全民阅读示范基地	http://www.pdlib.com/pdtsg_website/html/defaultsite/portal/index/index.htm
3. 张家港市图书馆	县级公共图书馆	江苏省社会科学普及示范基地;全民阅读示范基地	http://www.zjgtsg.com/
4. 深圳市宝安区图书馆	县级公共图书馆	全民阅读先进单位	http://www.balib.cn/balib/index
5. 广州图书馆	地市级公共图书馆	广东省人文社科普及基地;广州市科普基地	http://www.gzlib.gov.cn/
6. 宁波市图书馆	地市级公共图书馆	——	https://www.nblib.cn/
7. 湖北省图书馆	省级公共图书馆	——	http://portal.library.hb.cn/
8. 青州市图书馆	地市级公共图书馆	全国全民阅读示范基地	http://www.qzstsg.com/
9. 秦皇岛图书馆	地市级公共图书馆	全国科普教育基地	http://www.qhdtsg.net/
10. 长沙市图书馆	地市级公共图书馆	长沙市科普阅读示范基地	http://www.changshalib.cn/
11. 沧州市图书馆	地市级公共图书馆	全民阅读先进单位	http://www.czlib.com.cn/
12. 新疆农业大学图书馆	高校图书馆	新疆维吾尔自治区社会科学普及基地	http://lib.xjau.edu.cn/
13. 长春市图书馆	地市级公共图书馆	全民阅读示范基地	http://www.ccelib.cn/
14. 石家庄市图书馆	地市级公共图书馆	全民阅读示范基地	http://www.sjzlib.cn/sjzlib/web/index.do
15. 镇江市图书馆	地市级公共图书馆	——	http://www.zjlib.net/
16. 太仓市图书馆	地市级公共图书馆	2018 年江苏省优秀科普教育基地	http://www.tclib.com.cn/
17. 衡阳市珠晖区图书馆	县级公共图书馆	——	——(有微信公众号)
18. 金陵图书馆	地市级公共图书馆	江苏省社会科学普及示范基地;全民阅读示范基地	http://www.jllib.cn/
19. 苏州工业园区图书馆	综合性图书馆(融公共馆、高校馆、情报所"三馆"职能于一体)	苏州工业园区科学普及教育基地	http://www.sdll.cn/
20. 中国科学院文献情报中心(国家科学图书馆)	科研系统图书馆	全民阅读先进单位	http://www.las.cas.cn/

2 我国图书馆科普阅读推广实例总体情况分析

2.1 各馆开展的活动项目

对 20 所被调查图书馆的科普阅读推广相关活动信息进行调查与统计,得出当前开展的所有科普阅读推广活动项目(见表 2)。被调查馆开展的科普阅读推广项目十分丰富(共 127 个活动项目),活动形式多样,各具特色、灵活有趣且极富创造性。

目前我国对于科普阅读推广活动的类型分类划分并不明确,因此,结合表 2,根据活动项目的内容、形式及特点,笔者归纳出科普阅读推广活动项目类型,并统计了 20 所被调查馆开展每类活动的图书馆数量,如图 1 所示。同时,每所图书馆所开展的科普阅读推广活动项目种类都较为丰富,且每一类项目下开展了各式各样的活动,如北京市通州区图书馆中宣讲培训类就包括了编程一小时培训、飞享联盟航空课堂、趣味科普知识讲座等各项活动,因此,图 1 还展现了图书馆科普阅读推广开展每个项目类型的活动数量情况。

由图 1 可知,目前 20 所被调查馆的科普阅读推广项目类型可归为 7 种,分别为:书目推荐类、宣讲培训类、互动交流类、展览参观类、创作体验类、表演竞赛类、数字媒体类。其中,创作体验类是 20 所被调查馆科普阅读推广所有活动项目中开展数量最多的活动项目类型,共开展了 35 项此类活动;其次为宣讲培训类,有 33 项活动可归为此类。同时,开展宣讲培训类活动的图书馆数量最多,有 19 所图书馆;其次为创作体验类活动,有 12 所图书馆开展了此类活动。可见,创作体验类和宣讲培训类是当前图书馆科普阅读推广最主要的活动方式。书目推荐类和数字媒体类这两类是项目开展数量最少的活动类型,均只有 9 项,而数字媒体类不仅项目开展数量最少,所开展的图书馆数量也最少,仅 6 所,这说明目前仍少有图书馆能敏锐意识到要开展顺应信息技术、数字媒体发展的活动。

2.2 科普阅读推广活动的类型

2.2.1 书目推荐类活动

科普阅读推广的本质就是为促进人们阅读科普读

表2　20所被调查馆科普阅读推广活动项目

图书馆名称	科普阅读推广活动项目名称
北京市通州区图书馆	1. 编程一小时;2.“跨时空”科普栏目;3.“科普E点知”; 4. 绿色家园;5. 趣味科普知识讲座;6. 科普剧比赛;7. 科普图书推荐;8. 科普知识答卷
上海浦东图书馆	1. STEM 科学实验室;2. VR 自然课堂;3. DIY 童绘彩蛋;4. 3D 数字电影;5. 乐高机器人探索;6. 青少年科普课堂;7. 创客课堂;8. 数字体验嘉年华
中国科学院文献情报中心	1. 创意工作站;2. 科学与人文通识图书阅览;3. 数字知识专题集成服务;4. 科学文化传播服务平台;5. 在线科普展览
张家港市图书馆	1.“科普好书”荐读活动;2. 科普在线“知识问答活动;3. 科普广场”现场服务;4.“科普微讲堂”活动;5. 科普展览;6. 编印《读者之友》科普专刊;7. 趣探索 科学实验室;8.“科普 DIY 创意手工”制作活动;9.“数学科普悦读之窗”科普数字资源展播;10. 科普知识进校园活动;11. 书香港城诵读亭活动;12.“科普进社区”图书下乡活动;13.“科技工作者之家”系列讲座活动;14. 沧江市民大讲堂
深圳市宝安区图书馆	1. 创客小学堂;2. 创意编程公开课;3. 乐高主题亲子体验;4. 创业辅导沙龙;5. VR 阅读体验;6. 科普视听区;7. 3D 打印 diy 培训活动;8. 小创客嘉年华
广州图书馆	1. 小小创客;2. 青少年艺术坊;3. 我是科普小达人;4. 科普系列讲座;5. 科普展览;5. 科学科普书籍荐读
宁波市图书馆	1. 科普自然讲座;2. 科普沙龙
湖北省图书馆	1. 趣味科普季;2. 科学启蒙课堂;3. 科普法制周;4. 农民工子女爱心学堂
青州市图书馆	1.“世界科普日”科普展;2. 少儿科普亲子公益讲座;3. 竞赛互动:科普知识猜不停;4. 科普夏令营;5. 科普中国·视频展播;6. 全国科普日;7. 建立乡村科普书屋
秦皇岛图书馆	1. 科普大讲堂;2. 寒假科普纪录片展播;3. 秦图科普训练营;4. 少儿科普系列视频讲座;5. 科普小讲堂;
长沙市图书馆	1.“创战计”星城创客大赛;2. 新三角创客空间·自造者工坊;3. 童创汇之走进自然系列;4. 科学素质竞赛(微信科普竞赛)5. 童创汇之科学实验站;6. 总分馆科学实验站
沧州市图书馆	1. 科普纪录片;2. 创客活动;3. 少儿编程公益培训活动;4. 全民 e 时代;5. 科普讲座;6. 科普类书刊荐读
新疆农业大学图书馆	1. 社会科学普及进高校主题活动;2. 住村点小学生参观动植物标本馆;3. 动植物标本展
长春市图书馆	1. 创空间·3D 打印、VR 技术现场体验;2. 创空间·科技制作;3. 长图公益课堂·名师讲堂
石家庄市图书馆	1. 中外科技名人图片展;2. 石图讲堂之气象科普讲座;3. 幼儿立体启蒙空间·小楠老师讲科学;4. 多媒体资源服务平台;5. 美国探索教育视频资源服务平台;6. 少儿科技活动·scratch 语言编程;7. 科学工场
镇江市图书馆	1. 文心课堂·科普讲座;2. 寓乐湾创客教育中心公益课程
太仓市图书馆	1.“哇哦”科学实验室;2. 创意空间站;3. 科普图书专题推荐;4. 科普知识趣味竞答;5. 中外科技名著插图展;6. 妙趣手工坊;7. 青芒少儿俱乐部“我的自然课”活动;8. 娄东大讲堂;9. 中外科技系列活动;10. VR 虚拟体验;11. 全国科普日活动
衡阳市珠晖区图书馆	1. 乡村留守儿童科普阅读推广活动(图书漂流活动、科普图书捐赠活动、文学知识抢答、朗诵比赛等);2. 农家书屋阅读活动(“送书下乡”“读好书、好读书”“我的书屋·我的梦”系列阅读活动)
金陵图书馆	1. 金图科普联盟·科普展览;2. 金图科普联盟【STEM 系列】;3. 工场科学秀;4. 金图科普联盟·科普书籍推荐;5. 金图科普联盟·V 博学堂;6. 金图科普联盟·冬令营;7. 遇见 AI－－人工智能科普图书展;8. 科普电影赏析;9. 人工智能机器人系列;10.“享看”(科普短视频展播);11.“科普中国”之《阿 U 学科学》;12.【创·课堂】Scratch 编程;13.“趣味编程公益体验活动”系列课程;14. 吉姆科学秀
苏州工业园区图书馆	1. 食品安全健康科普讲座;2. 手工小达人;3. 高士其科普创意作品大赛;4.【妙趣科普】科普实验;5. 机器人编程课程;6. 科普绘本导读;7. VOD 视频点播·科普教学纪录片

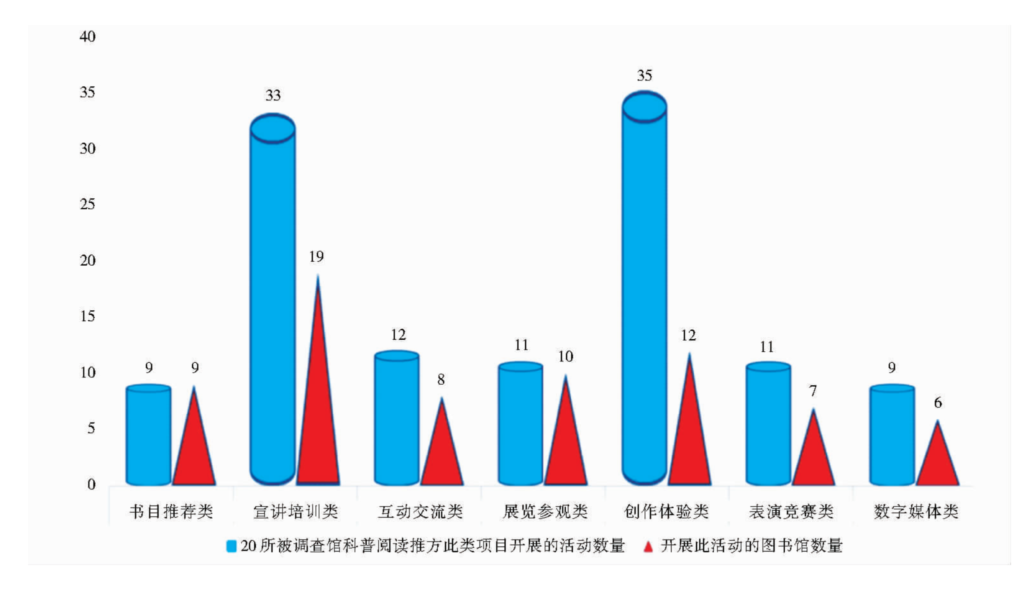


图1　20所被调查馆科普阅读推广项目类型及数量统计

物而开展的相关活动,因此科普读物荐读正是科普阅读推广最为直接的方式。书目推荐类的活动形式包括经典书目推荐、新书资源推荐、书刊导读、书刊赠送等。当前,对于科普读物的概念界定,学界及实践领域仍存在着较多的争论,通过对被调查馆书目推荐类活动中所推荐科普书目的总结分析,笔者认为,科普读物指自然科学及生活常识、技巧等的普及类书籍,不包括哲学、政治学、社会学、历史学等社会科学书目。如北京市通州区图书馆的科普书目推荐类活动就是推荐植物类及未来之谜等科普类图书;张家港市图书馆的"科普进社区"图书下乡活动中所选的科普读物就包括了儿童科普、医疗健康、饮食卫生、环保等有关社区日常生活的多种科普用书。

2.2.2 宣讲培训类活动

宣讲培训类活动是指图书馆员或邀请的专家、学者开展线上线下知识讲堂及系列培训课程,以深入浅出的方式讲解科学技术知识,向读者或观众传播科学知识和科学方法的群体性活动。此类活动主要以讲座、授课、培训等活动模式进行,受众人群最为广泛。活动过程中不仅是授课者的讲解,也会增加互动交流,读者还可以边听边做,以便能更系统、深入地了解相关知识。目前国内图书馆开展的科普阅读推广中,宣讲培训类活动是面向普通群体最为通行的活动形式,因此被调查馆中开展此类活动的图书馆数量最多,达到 19 所,占比高达 95%。比如上海浦东图书馆举办了青少年科普课堂,同时向全体市民提供创客课堂、VR 自然课堂等课程培训活动。

2.2.3 互动交流类活动

互动交流类的活动形式包括游戏、访谈、亲子体验、科学实验、学术沙龙、真人图书馆、阅读分享会等。被调查馆中,有 8 所图书馆开展了互动交流类活动,如:太仓市图书馆开展的"哇哦科学实验室"活动,主要针对 8－14 岁的青少年,以科学实验的方式普及科技知识、引导青少年动手实践,提高他们的科学素质、创造力和动手能力等。金陵图书馆的工场科学秀,主要进行有趣的舞台科学秀,如烟雾龙卷风、茶水变色、干冰仙境等科学实验秀,以科学实验为载体,让孩子在科学探究中学习,在实践游戏中解答问题、分享交流,游戏玩耍的同时培养孩子的思维、观察、创造和沟通等能力;还有科学微课堂,活动对象为 3－8 岁小朋友和家长,主要通过科学实验的方式引导读者学会动手制作。此类活动不仅能让小朋友体验到像科学家一样做实验的乐趣,掌握基本的科学知识,还能促进孩子与家长的沟通交流,增进亲子之间的感情。

2.2.4 展览参观类活动

展览参观类活动就是通过视觉效应,直观地将文字、图像等直观地传达给读者,形式主要包括摄影展、绘画展、成果展、图片展、模型展、标本展等,或者与自然保护区、博物馆等单位联合组织实地参观。目前,被调查馆中有 10 所图书馆开展了此类型的活动,如青州市图书馆的"世界科普日"科普展活动,在一楼大厅展出了内容涉及提升科学素质、低碳生活、反对邪教等内容的科普展板数十块,为群众学习科学提供了方便。新疆农业大学图书馆不仅专门设立了动植物标本馆、长期开展动植物标本展,还在其扶志、扶智脱贫项目中,邀请南疆农村的小学生参观图书馆的动植物标本馆,参观了包括家畜家禽、湿地动物、新疆特有的山地鸟类及兽类等在内的各类标本,图书馆的少数民族老师为其进行了认真的讲解和答疑。

2.2.5 创作体验类活动

创作体验类活动是目前图书馆科普阅读推广开展数量最多的活动,也是青少年最感兴趣的活动。这类活动注重创新思维的培养,强调动手制作过程中实践能力的提升,旨在让用户学习科学、使用工具设备和技术进行设计、协作和发明创造,让用户在动手创作中建构起关于科技、工程、艺术等的相关知识。其活动形式包括电子积木拼搭、3D 打印体验活动、创意手工制作、steam 课程培训等创客活动。活动配备了各种手工制作材料、行业标准技术和先进设备,提供激光切割、3D 打印、游戏开发和视频制作以及创意编程课程指导等服务。对于青少年而言,这类活动能激发其科技意识,从小培养其创新能力和发散性思维,提高其科学素养等。如广州图书馆阅创空间的子项目"小小创客"和"青少年艺术坊";上海浦东图书馆的创客课堂和 STEM 科学实验室;长沙市图书馆的"创战计"星城创客大赛和新三角创客空间·自造者工坊等。这些活动的开展都与阅读推广紧密结合,在创作与体验的过程中激发读者的阅读兴趣与科技意识,拓宽读者的阅读视野,提升其艺术创作能力和科学素养等。

2.2.6 表演竞赛类活动

表演竞赛类是指通过艺术表演、竞技或比赛的形式为活动参与者提供学习、理解以及实践所学知识的平台,向广大用户传播科学知识、弘扬科学精神的活动。其中科普表演主要包括话剧、音乐剧等科普舞台剧,是一种将科学性、思想性、艺术性融为一体的演绎形式。通过这种演绎方式,表演者能更深刻地理解所

要表达的科学主题与内容，观众也能在观看轻松有趣的科普表演的同时，对科普主题有更直观的认识。竞赛类活动主要形式包括征文比赛、诵读比赛、演讲比赛、知识竞赛以及创作大赛等。目前被调查馆中开展此活动的图书馆有 7 所，如北京市通州区图书馆与学校合作开展实施的针对青少年的科普剧比赛，围绕生态文明、科学知识、探索大自然等主题，通过学生自编自导自演，以科普舞台剧的形式演绎出来，活动生动有趣，且能激发参与者的想象力，增强科学意识，促进他们对科普知识的深刻掌握。还有张家港苏州工业园区图书馆的高士其科普创意作品大赛、太仓市图书馆的科普知识趣味竞答等都是竞赛类活动，竞技的形式极大地吸引了广大读者的参与。

2.2.7 数字媒体类活动

数字媒体类活动是指利用数字化的文字、图形、图像、声音、视频和动画等媒体进行科学知识传播、科普阅读推广的活动。这是一种基于数字、信息技术的阅读推广活动，活动所需载体既包括互联网媒体，也包括不以互联网为平台的其他数字媒体形式，如移动电视、触摸媒体、线上资源平台、户外 LED 等。如青州市图书馆通过在电子阅览室 130 台电脑开机界面设置了“科普中国”视频展播窗口（播放视频如：氧的起源、中国天宫二号、空气清新的秘密），并在图书馆一楼大厅 LED 屏循环滚动播放“科普中国”V 视科普视频，为广大市民学习科学知识提供了极大的便利。此外，还有 5 所图书馆开设有科普数字资源平台，如：张家港市图书馆的“数学科普悦读之窗”科普数字资源展播平台、金陵图书馆的微知堂数字资源平台，这充分体现了目前图书馆紧跟数字时代发展步伐，以线上线下相结合的方式开展科普阅读推广活动，推动了图书馆阅读推广的发展。总体而言，这七大科普阅读推广活动类型中，宣讲培训类活动是最为普遍的活动形式，因此开展的图书馆数量最多；创作体验类则是开展活动数量最多的类型，融合了科学、艺术、阅读、创意、手工等，为广大读者学习科学、技术、工程、艺术、数学等相关知识提供了极大便利。而由于数字媒体类活动是随着信息技术发展新兴的一类活动，需要对数字媒体技术进行较好的掌握，数字资源平台的创建与运营都需要更多的人力物力，且对相关管理人员的素质及技术要求更高，因此开展此类活动的图书馆数量最少。此外，面向对象不同，活动类型的选择也有所不同，如表演竞赛类、创作体验类、互动交流类的活动类型更适合未成年人，也能让家长加入活动中，增加亲子间的交流与分享。

2.3 科普阅读推广活动的对象

科普阅读推广活动的初衷是向读者科普文化知识，活动围绕读者而展开，活动举办过程中的一系列工作都与读者有关。总体而言，科普阅读推广活动的对象即为广大读者，但有些科普阅读推广活动只针对特定的人群。因此，对科普阅读推广活动对象的分析十分必要。笔者对 20 所被调查馆共 127 项活动的对象进行了人口统计分析，归纳其规律，进而从年龄角度以及特殊性角度对活动对象进行划分。

2.3.1 年龄角度

图书馆科普阅读推广的活动对象范围较广，从年龄的角度可以将活动对象分为成年人和未成年人。通过统计整理，发现除了中国科学院文献情报中心的服务对象主要是成年人外，其他图书馆都针对不同人群开展了各式各样的科普活动。如图 2 所示，有 63 项科普阅读推广活动（占比 50%）的对象为全部人群；专门针对未成年人的活动为 56 项，占比达 44%，如北京市通州区图书馆开展的 7 项科普阅读推广活动里就有 4 项是专门针对未成年人的活动。然而，只针对成年人开展的活动仅有 7 项，占比仅 6%。这在一定程度上说明，目前图书馆开展科普阅读推广活动的主要对象是未成年人。未成年人是国家的未来、民族的希望，要想提高全体国民的科学素养，就应该从未成年人抓起。因此，图书馆将未成年人视为科普阅读推广活动的主要服务对象，把未成年人作为科普活动开展的主体，从小培养他们的科学意识，通过开展形式多样的科普阅读推广活动，向他们传播科学知识，激发他们对科学技术的兴趣，逐步掌握科学知识并增强其交流合作、综合运用知识解决问题的能力。

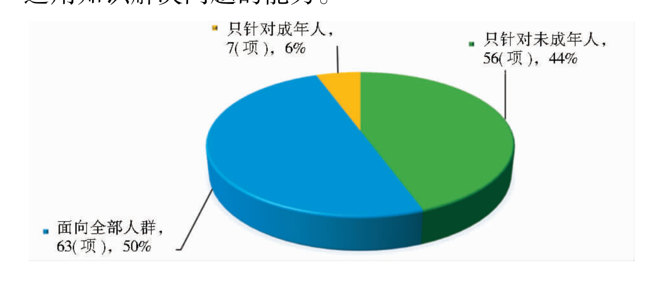


图 2 面向不同对象的科普阅读推广活动数量分布

2.3.2 特殊性角度

从特殊性的角度可以将活动对象分为普通人群和弱势群体。此处的弱势群体包括视障人员、老年人、残疾人、留守儿童、农民工及其子女、偏远地区的居民、受特殊限制的军人等。笔者在对 20 所被调查馆开展的科普活动项目进行深入分析之后，发现无论从覆盖度

和深度上，图书馆对于弱势群体的科普阅读推广相较以前都有不同程度的提高。

（1）在人群覆盖度上，活动面向的弱势群体范围越来越广。除了针对老年人、农村居民的科普阅读推广活动，还有针对留守儿童、农民工子女开展的科普活动。如沧州市图书馆开展的“全民 e 时代”活动，是专门针对老年人举办的智能手机使用培训班，通过讲解与实际操作相结合的方式，为老年人科普互联网、微信、智能手机的使用，让老年人更快、更好地掌握智能手机的基础应用。衡阳市珠晖区图书馆专门针对乡村留守儿童开展了科普阅读推广活动，活动形式十分丰富，如科普画展、图书漂流活动、科普图书捐赠活动、文学知识抢答、朗诵比赛等，从而吸引更多的少年儿童愿读书、读好书、会用书。

（2）在地域覆盖度上，科普阅读推广服务逐步走向更偏远的乡村或其他区域。如张家港市图书馆就专门为偏远乡村的居民开展了“科普进社区”图书下乡活动：图书馆利用图书流动车，深入偏远的社区、乡村，将科普图书、科技信息资源送到基层，为基层群众提供科普文化服务。还有青州市图书馆，通过青松鼠科普书院活动，十几个村设立几十处农村科普图书室，每个图书室提供约 1 000 册的关于农业的科普类书籍。2018 年，青州市图书馆还挑选 20 000 余册图书分别送到各乡镇，开展“为民服务乡村行”活动，将科普知识送到了农民手边。

由上述分析可以看出，目前我国图书馆科普阅读推广活动的服务人群范围越来越广，重点服务对象是未成年人，对弱势群体的关注度和重视程度逐渐升高，但是针对弱势群体开展科普阅读推广活动的图书馆还是少数，20 所被调查馆中仅有 6 所（占比 30%）。

3 我国图书馆科普阅读推广特色案例分析

在所调查的 20 所公共图书馆中，笔者抽取了 3 个独具特色的案例，它们所开展的科普阅读推广活动项目丰富多样，且服务人群范围广泛，关注未成年人科普教育的同时，也重视对留守儿童、农民工及其子女等弱势群体的科学普及，能为业界提供良好的示范作用。

3.1 北京市通州区图书馆——科技星期天

近年来，北京市通州区图书馆不断加大和提高科普阅读推广工作的力度和质量，联合社会力量，举办了一系列丰富多样的科普阅读活动，打造了“科技星期天”活动品牌，并将其延伸到社会各领域的生活实践中，充分发挥科普阅读的社会效应。以下主要介绍其中独具特色的几项活动，如表 3 所示：

表 3 通州区图书馆科技星期天特色项目

特色活动项目	活动简介		
“科普 E 点知”	形式为“讲解 + 体验 + 指导操作”：通过讲解员对生活中的营养健康、生活用品利用、生活小常识等问题进行介绍，揭露本质和原理，并指导用户进行操作实验		
“跨时空”科普栏目	特斯拉实验室（经典科学卷） 内容主要包括经典力学、光学、电磁学和流体力学等物理科学实验 形式：讲解 + 观察 + 操作	I SEE！科技沙龙（现代科学卷） 内容主要包括 20 世纪的科学探索历程及重大科学发现 形式：演示 + 讲解 + 操作	蔚蓝视野（未来科学卷） 活动内容主要包括最新的科学技术发明、最前沿的科学研究成果等 形式：引导 + 讲解 + 展示 + 体验
“绿色家园”	形式为“展示 + 讨论 + 制作”：通过视频展示活动主题内容，比如各种废旧物品的回收利用原理、新能源的开发、新兴生物技术和生命科学技术等；再组织观众进行主题讨论，学习制作绿色环保的实用物品		

“科普 E 点知”是为了在科普与生活之间建立起桥梁而设置的，旨在让广大读者“发现生活中的科学，找到科学背后的原理”，让观众能将其应用到生活中，解决实际问题，同时，讲解员推荐的科普书籍也主要是生活实用型书籍，既能够解决一定的实际问题，又能够引发不同层次的思考，引导人们运用科学原理提高生活质量，实现“科学生活化”的目标。该活动受到了广大参与者的普遍好评。“跨时空”科普栏目是由图书馆服务团队精心策划的“三位一体”的“跨时空”科普主题活动，“特斯拉实验室”“I SEE！科技沙龙”和“蔚蓝视野”3 个项目协调连贯，用“经典科学”“现代科学”和“未来科学”3 个主题来完整展现科学的发展历程，以视频、图片、图文等方式全方位展示科学技术与现实生活，并邀请观众进行新技术的体验，打破了科普阅读推广的时间维度和空间维度，使科普阅读更加连贯有趣、自然流畅。同时，该栏目活动的开展，也扩展了科普阅读的范围，如从科学知识向科学人物传记拓展，从技术史向思想史延伸，使科普阅读更有层次，也更丰盈饱满。此外，在举行活动时，也会适当引入视频资源，这在一定程度上提升了科普阅读的吸引力、感染力及影响力。“绿色家园”活动的开展主要是为了科普自然环境保护与可持续发展的相关知识，探讨科学技术如何让生态环境更和谐，让人类的生活更美好。通过开展此活动，使广大民众深切感受到科学知识和生态环

境的重要性和关联性,生活中要学会运用科学知识保护自己的生存家园。值得一提的是,这3项特色项目都贯穿了整个科普阅读推广活动,持续时间较长,具备一定的连续性。而且,在每项活动过程中,组织者都向读者推荐相关的科普书籍,真正做到了以活动推广科普阅读,推广活动效果较为显著。

3.2 金陵图书馆——科普联盟

金陵图书馆一直以来都十分重视科普工作,于2018年1月28日成立了科普联盟。该联盟由金陵图书馆和南京晓庄学院信息工程学院共同发起,成员单位囊括了中小学,科学技术普及、科学教育和社会文化机构,南京本地知名自媒体等多元社会力量,首批联盟成员单位共14家。金陵图书馆科普联盟充分利用图书馆及各成员单位的资源优势,长期坚持开展丰富的科普沙龙、科普展览、科学实验、科普讲座、创客课堂等多种形式的科普阅读推广活动,并在实践中形成了针对未成年人的人工智能机器人系列、STEM教育系列、创·课堂、科学秀四大特色板块。同时,积极推介科普读物,大力推进读者科学素质建设,其效果显著。以下重点介绍金陵图书馆科普阅读推广活动四大特色板块,如表4所示:

表4 金陵图书馆科普阅读推广活动四大特色板块

板块名称	活动简介
1.人工智能机器人系列	包括人工智能机器人展览、电影赏析以及手工沙龙三大类。目的是为了向广大青少年普及科学知识、培养新一代对人工智能等高科技的兴趣。开展的活动丰富多样,如:小小创客之VR眼镜、人工智能手工体验活动、科普展览、科普电影赏析及VR体验活动等
2.STEM教育系列	科普联盟携手超创空间,进行别开生面、寓教于乐的STEM科学实验、STEM游戏体验课程、智慧课堂、工艺品制作实践等多项融合科学、技术、工程、数学的科普活动,将科学知识融入动画,用科学思维带动实践,让未成年人在精心准备的动画中感受科学、爱上科学,在游戏中进一步优化思维
3.创·课堂	和南京晓庄学院进行馆校合作,引入的编程课程培训活动。是一项主要针对未成年人的活动,家长也可陪同参与。该活动不仅使未成年人的编程能力得到一定的提升,还有助于拓宽未成年人思维的宽度和广度,使思维更加敏捷
4.科学秀	以科学实验为载体,让少儿在科学探究中学习,在实践游戏中解答问题,培养少儿的思维、观察、创造和沟通等能力。包括:①舞台科学秀:如烟雾龙卷风、空气炮、茶水变色、干冰仙境等科学实验秀;②科学微课堂:如制作星空杯、飞机模型等DIY制作。活动对象:3-8岁的儿童及其家长

除了以上介绍的四大特色版块,金陵图书馆科普联盟还开展了V博学堂(为广大市民讲解大自然奥秘的精彩讲座)、微知堂·"享看"(线上科普短视频展播,内容涉及社会、生活、科技、文化等多种不同类别)、"缤纷冬日 智汇金图"冬令营(涵盖了趣味科学、数学编程、经典国学以及英语绘本等多题材的五天十场课程)等多项特色活动。金陵图书馆重视打造特色品牌活动并构建了支撑技术平台,强调社会多元化合作,为全体市民开展了丰富多彩、形式多样的科普阅读推广活动,受到广大用户的好评,值得业界参考借鉴。

3.3 张家港市图书馆——"奇妙的图书馆"科普驿站

近年来,张家港市图书馆大力推进科普创新工作,注重科普品牌的打造与科普资源的整合,搭建"奇妙的图书馆"科普驿站,围绕读者需求提供针对性的科普服务,并利用资源优势和阵地优势,举办了一系列科普阅读推广活动,是目前被调查馆中开展科普活动项目最多的图书馆之一。笔者从常规性科普主题活动和创新性科普服务两个角度进行归纳分析。

张家港市图书馆常规性科普主题活动形式丰富,贴近市民需求,活动效果较好。为广大市民打造了"沧江市民大讲堂"品牌活动,讲座主题主要为"健康养生""绿色环保""饮食安全"等,以通俗易懂、深入浅出的方式为广大市民普及科学知识。科普展览也十分丰富多彩,如爱国主义展览、科技展、标本展、钱币展等,通过生动形象的图片或实物向广大市民展示了多姿多彩的科学世界。此外,每年一次的科普宣传周,以科普讲座、书刊推荐、送书下乡、知识竞赛、老年人助读、青少年创意手工制作、关爱进城务工人员活动等多种形式,让广大群众更多地感受到科学知识的独特魅力。

张家港市图书馆创新科普服务主要包括图书流动车下乡、设立科技工作者之家、建立图书流转中心、开展"阳光驿站"盲人阅读行动等(见表5)。其中的图书流动车下乡成为了村民身边方便快捷的"流动图书馆",与针对盲人开展的"阳光驿站"盲人阅读行动以及建立的张家港市图书流转中心一起,充分体现了图书馆对弱势群体的关注与重视,体现了科学普及的平等性、公平性与普及性。由市科技局、市科协、图书馆联合设立的"张家港市科技工作者之家"为科技工作者提供了科技查新、文献传递等多项专业服务,还不定时开展专家讲座、报告会等,使他们能更快速地获取科技、市场、政策等相关信息。该项服务是张家港市图书馆独有的特色服务,不仅依托本馆信息资源及专业的

信息服务人才,且注重寻求多方合作,拓展了图书馆服务,利于提升科普活动质量,丰富了科普阅读推广活动项目,创新了服务活动内容。此外,该图书馆还积极推进数字图书馆建设,建立了数字资源平台。

表 5　张家港市图书馆科普服务项目活动

科普服务	服务活动简介			
常规性活动	主要有科普书刊荐读、科普知识问答、科学实验、科普讲堂、科普展览等活动			
创新性服务	图书流动车下乡:进村镇、社区,为广大村民进行现场办理图书借阅、科普放映等各项业务	设立"张家港市科技工作者之家":为科技人员提供科技查新、文献代查代检、情报培训、文献传递等多功能综合性的信息服务	开展"阳光驿站"盲人阅读行动:开设视障读者阅览室、配置盲人设备、开展盲人计算机培训、悦读会、"看"电影等活动	建立张家港市图书流转中心:图书配送到农家书屋、建立遍及城乡的 24 小时自助图书驿站、改建社区活动站、建立数字资源平台等

4　对我国图书馆科普阅读推广活动的思考

4.1　基于读者需求,贴近实际生活

科普阅读推广活动的顺利开展离不开读者的积极参与,要想让读者对活动有更高的评价,使活动得到更有效的开展,就需要仔细分析并满足不同读者的差异化需求,为读者提供更全面的服务。当前科普阅读推广活动的对象越来越广泛,不同的群体有其不同的特点及阅读需求。在开展活动前,可向读者发放问卷,或进行访谈,深入了解读者对科普阅读推广服务的需求。未成年人对万事万物充满好奇心,更喜欢富有趣味和挑战性的活动,对科技实践类、创作体验类、表演竞赛类的活动尤其感兴趣,他们既希望在图书馆的科普活动中学到科学知识,又希望能体验到无限乐趣。金陵图书馆科普联盟针对未成年人开展了四大特色品牌活动,业界可借鉴该馆的活动模式,为未成年人多开展他们喜欢的活动,如手工制作、游戏编程、科学表演、科普竞赛、STEAM 课程学习、数字媒体实训以及科学发明创作等,引导未成年人在"玩"中学习科学知识,并发挥自己的创造力去动手创造科技小发明等。

而对于成年人而言,科学在于应用,科普本身应该扎根生活,因此,他们更关注实际生活中的科普知识、热点问题等。对此,图书馆在面向广大市民开展科普活动时应该尽量贴近群众需求、贴近实际生活,如开展的科普讲座中,选题上应尽量选择生活常识、生活用品利用、营养健康、绿色环保与饮食安全问题等,通过讲解这些现象背后的原理,不仅能产生强烈而广泛的共鸣,还能使观众将其运用到生活中,解决实际问题。此外,对于弱势群体,更要关注他们的特殊需求,并根据本馆条件,灵活开展适合他们的科普活动,尽力满足他们的需求。

4.2　丰富活动项目,创新主题内容

为保证科普阅读推广活动的长期顺利开展,要时刻注意主题内容的新颖性和丰富度,让读者感受到活动的新意。目前,20 所被调查馆开展了多个面向不同群体的活动项目,但较为新颖的数字媒体类活动还相对较少。从目前状况看,新媒体和数字化活动仍属于新生的活动类型,具有便捷、易接受、覆盖范围广等特点,但其活动方式也存在碎片化、表层化和随意化的弊端。因此,为满足读者的需求,图书馆应不断努力,变革服务模式,面对新型活动存在的弊端可利用其传统资源优势进行弥补。如:传统的书目推荐类活动与科学实验、3D 打印、AR 和 VR 等科普体验相结合,以实际体验与操作唤起读者阅读兴趣,通过书目指导激发读者深层阅读。在活动主题的选择上,可将范围扩大一些,如开辟科技时事、健康环保、艺术文化、天文地理、生活常识、STEAM 教育、人工智能等多项系列的活动主题。而且,对于科学实验、机器人编程、STEAM 教育等科学类活动,在丰富活动内容的同时还应该注意形式的课堂化、内容的体系化,即开展的活动应像课堂一样具有连续性,让读者的参与过程更像"学习"而非"简单体验",让坚持连续参与其中的读者感受到学习的连贯性,以便更深刻地掌握科学知识。这种"课程化、体系化"的思路也进一步指导了后续科普活动的开展,为丰富活动项目开拓了新思路。

此外,图书馆应逐步拓展服务触角,创新服务内容,针对不同年龄、不同接受程度的读者应该采取不同的推广方式,不能千篇一律地进行撒网式推广。如针对 3 – 5 岁的幼儿读者,可开展以培养兴趣为主的科普绘本讲解、科普动漫展览等; 针对 10 – 18 岁的读者,可开展科普竞赛、创客活动、STEAM 教育系列活动等。还可借鉴张家港市图书馆的创新性科普服务,实施流动图书车下乡、建立图书流转中心等,也可为广大市民编印科普专刊,积极开展科技信息服务,搭建读者交流平台等。总之,活动主题形式应不限于前述七大类型,可根据本馆馆情延伸图书馆服务,开展更加丰富新颖的科普活动等。

4.3 关注弱势群体,惠及全体市民

近年来,无论从覆盖度还是深度上,我国图书馆对于弱势群体的科普阅读推广都在逐渐提高,如湖北省图书馆专门开设了农民工子女爱心课堂,定期在科普教室为7-18岁的农民工子女讲授科学知识、科普生活常识等,使他们能从小培养科学意识与兴趣爱好,提升科学素养,还能让他们感受到特殊的温暖与关怀。张家港市图书馆开展的“阳光驿站”盲人阅读行动、图书流动车下乡、农家书屋图书流转等活动都是关注弱势群体、尽力将图书馆服务惠及全体市民的有力体现,值得同行参考借鉴。但总体而言,目前针对弱势群体开展科普阅读推广活动的图书馆还是少数。图书馆承担着社会教育职能,有义务为全体市民开展科普阅读推广活动,尤其是弱势群体,应该给予更多的关注。因此,今后我国图书馆应该多开展针对盲人、老年人、留守儿童、农名工及其子女等弱势群体的科普活动,如为残障人士提供专项科普服务,为留守儿童或农民工子女开设科普夏令营,为老年人设立科普活动中心,为盲人提供上门服务,带领未成年人实地参观、走进自然等。要培养未成年人的科技创新意识及科技创新兴趣,致力于为广大市民普及科学知识、传播科学思想,并尽力将服务延伸至更广泛的区域,如偏远的街镇、乡村或其他区域等,使科普活动覆盖率得以提升。

4.4 寻求多方合作,提高活动质量

图书馆科普阅读推广活动的顺利开展及活动质量的提高,单单依靠本馆自身的力量是不够的,尤其是诸如创客空间活动、科学表演、人工智能等系列活动,需要引入适宜的资源、先进的技术设备、专业的服务项目及高科技人才等,这就需要其他专业机构的协同与互助。如上海浦东图书馆“数字嘉年华”活动的顺利开展,正是得益于广泛开展的社会化合作,其与浦东新区科协共同出力,与上业科技、超星等近十家科技服务、教育行业单位进行了合作。张家港市图书馆的“张家港市科技工作者之家”也是联合了市科技局、市科协等单位共同设立的。因此,图书馆应该积极与市科协、科技馆、青少年活动中心、科技服务机构、其他信息服务机构等寻求合作,与他们保持良好沟通,做到信息互通,资源共享,形成上下联动、有分工、有合作地共同搭台唱戏的工作格局[14]。例如,在专业性较强的编程课程培训上,图书馆可邀请编程机构或科技服务机构的专业人员来为读者进行编程课程的培训及技术指导;在设备上,采取“借用”和“租用”的方式,先引进设备进行体验,在项目结束后根据使用情况和预算,再签订后续采购协议,这样不仅能为读者提供更丰富先进的设备,还能很好地控制项目成本。同时,图书馆还要加强本馆的人才队伍建设,提高工作团队的整体素质和专业能力,从而保证活动内容的丰富、完整和高质量。

4.5 强化新媒体运用,推进数字化建设

在数字化时代下,图书馆的科普阅读推广如何将科学知识与新媒体、数字化技术完美地融合,达到最大的推广效果,上海浦东图书馆为业界提供了一个良好的借鉴。该馆在2016年建设了“数字体验中心”,打造了“数字体验嘉年华”科普实践项目,形成了“听+看+读+活动体验”相结合的模式,吸引了众多参与者,活动效果显著。我国其他图书馆也应紧跟时代步伐,努力将科普阅读服务、科学技术体验和学习发展相互结合,引进、展示并推广符合时代发展的新型阅读技术、设备、资源与方式,打造科普阅读推广的前沿阵地和文化领域现代技术应用的体验空间。同时,在科普阅读的推广与宣传上,要强化新媒体的运用,吸引广大群众的积极参与,如可以利用QQ、微信、微博等现代化通信传播方式,进行科普活动信息的宣传、科普活动报名等;与其他文化单位或文化机构的微型媒体(如当地教育机构、学校电影院)合作,通过分享资源开展联合宣传;微信公众号设置科普专栏或科普书刊阅读,读者可采用每日打卡方式参与在线的活动等,以便进一步扩大图书馆科普工作的影响力和传播力。

此外,图书馆还应该加大投入力度,努力推进数字化建设。除了增设移动电视、触摸媒体、户外LED等进行科普知识的推广,还要引进专业技术人才,建立线上资源平台并进行有效运营和管理,如打造覆盖范围更广的科普数字资源展播平台、数字化阅览平台、在线学习平台等,使广大市民可以足不出户、随时随地就可以获取、学习丰富的科普资源。

5 结语

科学知识及技能的普及有利于提高国民的综合素质,而图书馆有开展科普工作的责任和使命,应该以阅读推广为抓手,基于读者需求,寻求多方合作,强化新媒体运用,创新性地开展大量面向不同群体的科普活动,且应对弱势群体给予更多的关注,致力于将科普服务惠及全体市民。同时,要紧跟时代发展步伐,积极推进数字化建设,建立线上线下相结合的科普阅读推广平台,提高活动的质量与服务的水平。只有这样,才能真正做到阅读推广、科学普及,不断提高全社会的科学文化素质与科技水平。

参考文献：

[1] 科学普及[EB/OL].[2019-06-17]. https://baike.baidu.com/item/%E7%A7%91%E5%AD%A6%E6%99%AE%E5%8F%8A/833042?fr=aladdin.

[2] 顾仲阳. 持之以恒地做好科普工作 不断提高全民科学文化素养[N]. 人民日报,2015-09-20(1).

[3] 国家新闻出版广电总局. 国家新闻出版广电总局关于《全民阅读促进条例》(征求意见稿)公开征求意见的通知[EB/OL].[2019-06-17]. http://www.Gapp.gov.cn/news/1663/274862.shtml.

[4] 范并思. 阅读推广与图书馆学：基础理论问题分析[J]. 中国图书馆学报,2014,40(5):4-13.

[5] 杨彦嫦. 公共图书馆少儿科普阅读推广的实践与探索——以广州少年儿童图书馆为例[J]. 四川图书馆学报,2017(1):47-50.

[6] 张恺. 公共图书馆科普数字阅读推广实践与探索[J]. 图书馆界,2018(2):55-57,62.

[7] 吴翠红. 公共图书馆科普工作探讨——以广州图书馆为例[J]. 河南图书馆学刊,2008(3):104-107.

[8] 周婷. 高校图书馆科普经典阅读推广研究[J]. 图书馆学刊,2015,37(11):71-75.

[9] 郎杰斌,杨晶晶,何姗. 对高校开展科普工作的思考[J]. 大学图书馆学报,2014,32(3):60-63.

[10] 朱蕾,袁晓萍,程建萍. 科普阅读推广的理论与实施[J]. 河南图书馆学刊,2018,38(1):2-4.

[11] 费尔特. 优化公众理解科学——欧洲科普纵览[M]. 本书编译委员会,译. 上海:上海科学普及出版社,2006:288-290.

[12] 高靓. 每一个学生都能学好科学[N]. 中国教育报,2013-09-13(7).

[13] YOUN Y R, LEE S Y. A case study on reading promotion projects led by the korean education office focused on the project of 'Ulsan studnets' reading day[J]. Journal of Korean Library and Information Science Society, 2019, 50(1): 225-250.

[14] 许晔. 图书馆在发挥社会化科普教育基地作用中的实践——以张家港市图书馆为例[J]. 江苏科技信息,2018,35(5):13-15.

作者贡献说明：

巫芯宇：调研，撰写、修改论文；

石剑兰：收集、整理数据，撰写、修改论文。

Research on the Practice of Popular Science Reading Program in Chinese Libraries

Wu Xinyu[1] Shi Jianlan[2]

[1] Southwest University Library, Chongqing 400715

[2] School of Economics and Management, South China Normal University, Guangzhou 510063

Abstract: [Purpose/significance] This paper explores the practical cases and service features of the popularization of popular science reading in Chinese libraries, in order to provide reference for the industry to develop more high-quality and abundant popularization of popular science reading. [Method/process] In the second session of the popular science reading promotion winning 20 cases solicitation for the library research object, through investigating the library website, WeChat Official Account and related public website to obtain information about popular science reading promotion activities, and select the part of the library has carried on the on-the-spot investigation and interview, delving into the library's all popular science reading promotion activities, and analyzed the characteristics of 3 cases. [Result/conclusion] The following thoughts and suggestions are proposed for the further development of science popularization reading activities in China: closing to real life based on the needs of readers; enriching activities, innovating thematic content; focusing on vulnerable groups and benefiting all citizens; seeking multi-party cooperation to improve the quality of activities; strengthen the use of new media and promote digital construction.

Keywords: library popular science popular science reading program reading program